

COMMENT DÉBUSQUER UN NAZI

NATHAN
VANPARYS

ADAM
THIREAUT

GRÉGORY
DALICIEUX

SATYA
BANFIELD

SOMMAIRE

01.

EXPLORATIONS & RECHERCHES

Introduction p.6
Concept

Recherches
sur la thématique p.7
Réflexion sur le projet

Sketchnote p.8

Inspirations p.9
Inspirations, moodboard

02.

IDENTITÉ VISUELLE

Concept p.13
Idées et processus

Recherches
Graphiques p.14
Style Propagande Russe,
Nick Pickup

Typographie p.18
Analyse et utilisation

Couleurs p.19
Analyse et utilisation
Test visuel

Illustrations p.20
Analyse & Exemples

Charte éditoriale p.24

03.

ARBORESCENCE & NAVIGATION

Storyboard p.27
Visualition des interactions

Wireframe p.28
Structure de l'application

Arborescence p.29

Interface utilisateur p.30
Design System

Persona p.31

Parcours Utilisateur p.32
Définition du parcours,
Storyboard parcours
Utilisateur

04.

RENDU & CONCLUSION

Rendu Final p.37
Lien vers le site

Problématiques p.38
Analyse et résolution

Conclusion p.39
Conclusion finale
Axes d'améliorations

01.

EXPLORATION
& RECHERCHES

Introduction

Concept

Pour ce projet nous avons décidé réadapter le thread twitter de Nordine Benazdia en format web mobile en utilisant comme fonction première le scrollytelling.

Dans ce thread vous allez pouvoir apprendre comment un journaliste et tout une équipe de traqueur ont pu démasquer un ancien nazi exilé en Bolivie appelé Klauss Barbie, en lui tendant un piège bien rodé, tout ça filmé par des caméras.

À travers ce projet, vous serez invité à faire défiler la page web pour découvrir chaque étape du piège tendu à cet ancien nazi. Les éléments visuels, tels que des images, des vidéos et des extraits audio, seront intégrés de manière interactive pour offrir une immersion totale dans l'histoire.

L'objectif de ce projet est de mettre en évidence la puissance narrative de la scrollytelling et de montrer comment cette approche peut être utilisée pour raconter des histoires complexes et captivantes. En adaptant le thread Twitter en une expérience scrollytelling, nous pourrons offrir aux utilisateurs une expérience plus immersive et interactive, tout en préservant l'essence de l'histoire originale.

Recherches sur la thématique

Conception visuelle : L'aspect visuel de la page web mobile doit être conçu pour offrir une expérience immersive. Cela implique de choisir des images, des vidéos ou des illustrations pertinentes pour accompagner le texte. Des transitions fluides et des animations peuvent également être utilisées pour rendre la narration plus dynamique.

Réflexion sur le projet

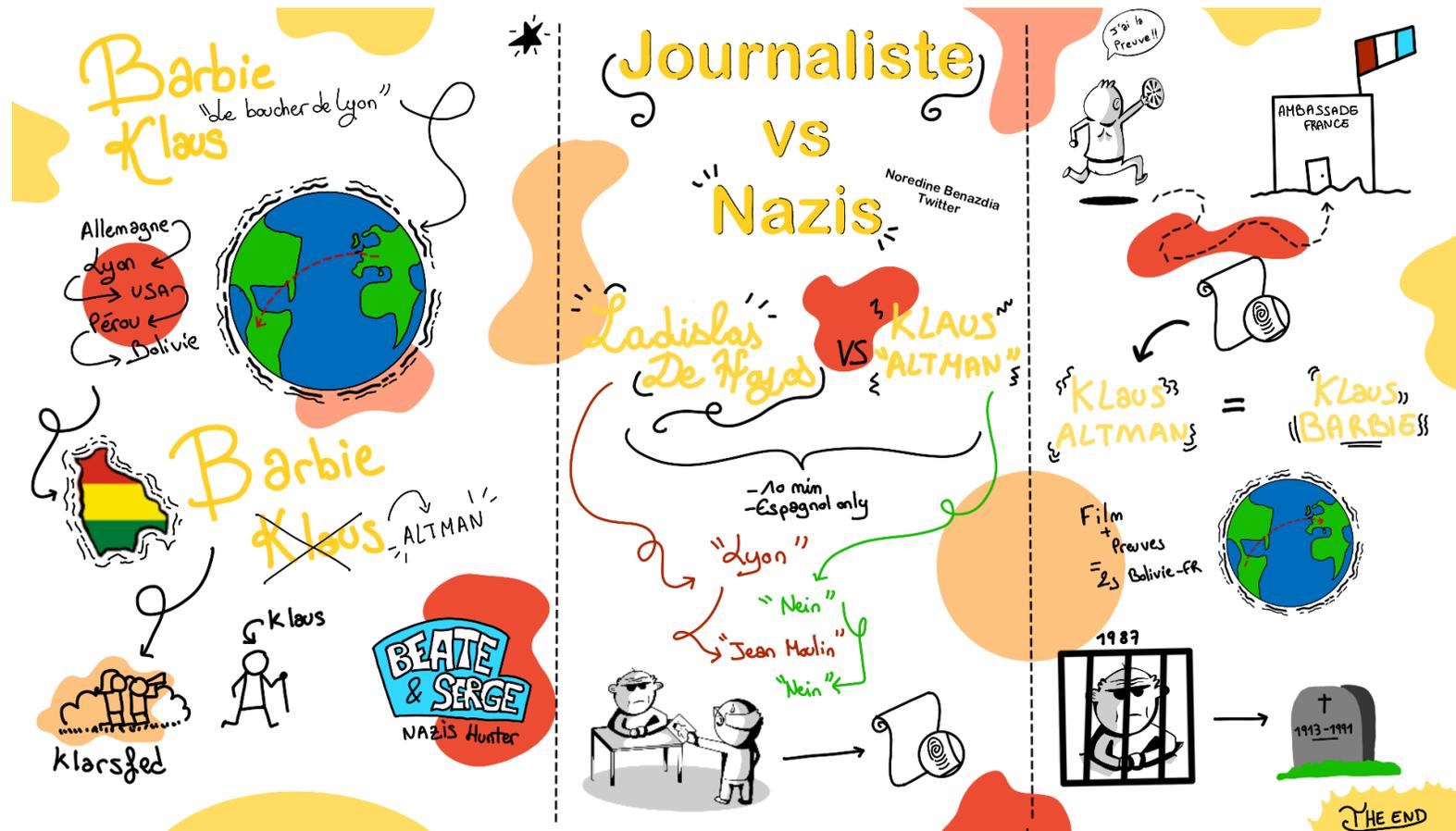
Analyse du thread Twitter : Le premier pas de notre thématique consistait à comprendre la structure narrative du thread et à identifier les points clés de l'histoire. Il est important de sélectionner les éléments les plus pertinents et de déterminer comment les présenter dans le format scrollytelling.

Optimisation pour les appareils mobiles : Étant donné que le scrollytelling est destiné à être consulté sur des appareils mobiles, il est essentiel d'optimiser la page web pour une expérience fluide sur smartphones et tablettes. Cela implique de s'assurer que la page est adaptée aux écrans plus petits et que les fonctionnalités interactives sont faciles à utiliser sur un écran tactile.

Réécriture et adaptation : Le contenu du thread Twitter doit être réécrit pour s'adapter à la nouvelle plateforme. Il est donc nécessaire de reformuler les informations de manière plus détaillée ou d'ajouter des éléments narratifs pour renforcer l'histoire. Les tweets doivent être réorganisés et regroupés en sections pour faciliter la progression du scrollytelling.

Sketchnote

Nous avons décidé de réaliser un sketchnote pour extraire les informations qui selon nous étaient les plus importantes. Il nous a également permis de représenter nos idées de manière claire et concise.



Inspirations

Recherches et choix

Lorsque nous avons entrepris de transformer un thread Twitter en une expérience de scrolly telling, nous avons pris soin de choisir nos inspirations de manière réfléchie. Notre objectif était de respecter l'intention et la structure du thread original tout en offrant une expérience visuellement captivante et immersive.

Nous avons décidé de conserver le format vertical pour plusieurs raisons. Tout d'abord, cela permettrait aux utilisateurs de se familiariser rapidement avec l'interface, car ils sont déjà habitués à faire défiler verticalement sur Twitter. En conservant cette familiarité, nous évitons de perturber leur expérience de lecture.

À travers ce projet, vous serez invité à faire défiler la page web pour découvrir chaque étape du piège tendu à cet ancien nazi. Les éléments visuels, tels que des images, des vidéos et des extraits audio, seront intégrés de manière interactive pour offrir une immersion totale dans l'histoire.

De plus, le format vertical offre une continuité naturelle entre les tweets du thread. Il permet de conserver l'ordre chronologique et la progression narrative de l'histoire ou du contenu partagé. Ainsi, les utilisateurs peuvent suivre facilement le fil conducteur et comprendre les connexions entre les différentes parties du thread.

En ce qui concerne nos inspirations, nous avons étudié d'autres exemples de scrolly telling réussis qui ont été conçus pour des formats verticaux, tels que les articles interactifs en ligne ou les applications de storytelling. Nous avons analysé la façon dont ces expériences utilisaient la mise en page, les animations et les transitions pour guider les utilisateurs à travers le contenu de manière fluide et engageante.

En intégrant ces inspirations à notre projet, nous avons pu créer un scrolly telling qui respecte l'essence du thread Twitter tout en offrant une expérience visuelle riche et immersive. Le choix d'un format vertical s'est avéré essentiel pour garantir une transition harmonieuse entre le format original et notre adaptation, tout en offrant aux utilisateurs une expérience familière et intuitive.

Ci dessous vous pourrez trouver le lien vers les différents site qui ont pu nous servir d'inspirations ainsi qu'un moodboard.

<https://mo.ibrahim.foundation/our-research/data-stories/covid-19-africa-challenging-road-recovery>

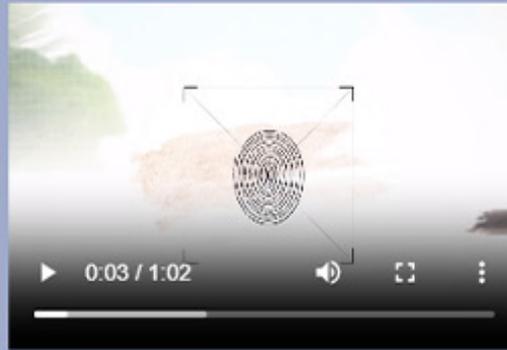
<https://www.vew.design/blog/scrollytelling-examples/>

<https://stories.pinecove.com/2021-recap/>

“We are so super grateful for the staff making Jesus fun. Thanks for being role models and for giving our kids “human being/Christ follower” goals. We will continue to come because we care that our children have people worth looking up to, and y’all are worth looking up to! We needed to have fun this year and FUN WAS HAD.”

Chimney Point Family Camper

If 50% of children in Africa have no legal existence, how can countries ensure any efficient vaccination campaign?



What is Visual Storytelling?

At its simplest, visual storytelling is a fancy term for the narrative technique of “showing, not telling”. Within web design, it’s the practice of using rich visual media such as graphic illustrations, photographs, video, and animated charts to tell

“It is very evident to all of us involved at the Springs that God is the one building this ministry. He will use these college students, these buildings, these ping pong tables, this lake, all of it to transform the hearts of people and bring glory to His name. We can’t wait to see it all come to life!”



Caleb “Wheelin” Carter
Director of Pine Cove Springs



We Are Grateful

LOOKING BACK AT 2021

02.

IDENTITÉ
VISUELLE

Concept

Idées et processus

Notre identité visuelle est conçue pour communiquer de manière claire et impactante le concept de notre projet, qui aborde un thème important. Nous avons fait des choix délibérés en matière de couleurs, d'animations et d'illustrations pour attirer un large public tout en maintenant la gravité du sujet.

Il est important de souligner que notre objectif n'est pas d'atténuer la gravité du thème. Au contraire, nous cherchons à sensibiliser le public à l'importance de ce sujet et à susciter une réflexion profonde. Notre identité visuelle est conçue pour évoquer des émotions fortes et inciter à l'action, tout en respectant l'importance et la gravité du sujet du nazisme.

Que ce soit par le choix des couleurs, l'ajout des animations et des illustrations tout a été conçu pour que chacun se sentent concernés et soit impactés par ce sujet.

Recherches Graphiques

Ces formes simplifiées permettent également une lecture rapide et une compréhension immédiate des images.

Style propagande russe

Le style graphique de propagande russe se distingue par son utilisation distincte de couleurs vives, de formes saisissantes et de compositions accrocheuses. Ces choix artistiques sont intentionnels et visent à captiver l'attention du public, à transmettre des messages puissants et à susciter des émotions fortes. Des traits assez droits et géométriques pour montrer la puissance et la rigueur qu'imposait le régime.

En ce qui concerne les couleurs, la propagande russe tend à utiliser des tons vifs et contrastés tels que le rouge, le noir, le blanc et le jaune.

Les formes utilisées dans la propagande russe sont souvent simplifiées, audacieuses et symboliques.

Des silhouettes et des figures géométriques nettes sont couramment utilisées pour représenter des personnages et des idées. Par exemple, des ouvriers, des soldats ou des figures historiques peuvent être représentés avec des formes géométriques simples et reconnaissables, renforçant ainsi leur identité et leur message.

ЛЕНИН



БУДЬ



ДРУЖБА НАВЕКИ!



永恆的友誼!



Recherches Graphiques

Nick Pickup

Le Style de Nick Pickup est inspiré des comics, il joue habilement avec le clair-obscur pour créer un équilibre entre le détail et la simplicité.

Il est reconnaissable par son esthétique unique et son utilisation audacieuse de couleurs, de formes et de motifs. Il se caractérise par un mélange harmonieux d'éléments rétro, de pop art et de design contemporain. L'objectif principal de ce style est de créer des visuels dynamiques, accrocheurs et mémorables.

En ce qui concerne les couleurs, Nick Pickup opte souvent pour des palettes vives et saturées. Il utilise des teintes intenses qui attirent immédiatement l'attention et créent un fort impact visuel. Les couleurs primaires sont fréquemment utilisées, mais l'artiste ne se limite pas à cela et explore une large gamme de nuances pour ajouter de la profondeur et de la complexité à ses créations.

Les formes dans le style de Nick Pickup sont souvent géométriques et abstraites. Des lignes nettes, des courbes audacieuses et des motifs répétitifs sont couramment utilisés pour créer des compositions visuelles dynamiques et captivantes.

L'artiste joue avec les proportions et la symétrie pour apporter une esthétique équilibrée, mais il n'hésite pas non plus à introduire des éléments asymétriques pour ajouter de l'intérêt et de la surprise.



Typographie

Analyse & Utilisation

Futura

Pour le **titre** notre choix s'est orienté vers la **Futura** en raison de ses caractéristiques esthétiques et de sa capacité à transmettre notre message de manière claire et impactante.

La **Futura** est une police de caractères sans empattement, qui se distingue par ses formes géométriques et sa simplicité. Son design épuré et moderne lui confère une apparence à la fois élégante et dynamique, ce qui correspond parfaitement à notre volonté de présenter notre contenu de manière contemporaine et captivante.

L'une des principales raisons pour lesquelles nous avons opté pour la **futura** est sa lisibilité. Les lettres bien définies et équilibrées facilitent la lecture, même à de petites tailles de police. Cette lisibilité accrue garantit que notre message est transmis de manière claire et compréhensible, sans effort supplémentaire de la part du lecteur.

Futura

01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

A B C D E F G H I K L M N O
P Q R S T V X Y Z

Couleurs

Analyse des éléments.

Le choix des couleurs était primordiale pour notre projet.

Nous avons opté pour l'utilisation du bleu et du rouge pour plusieurs raisons.

Le bleu est souvent associé à la confiance, à la stabilité et à la paix. Dans le contexte du nazisme, il représente l'importance de préserver les valeurs fondamentales de la démocratie, de la justice et des droits de l'homme. Le bleu rappelle également l'importance de la résistance contre l'oppression et l'extrémisme.

Quant au rouge, il est souvent lié à la passion, à l'énergie et à l'urgence. Dans notre projet, le rouge symbolise la lutte contre l'idéologie nazie, la nécessité de prendre conscience de son danger et de s'engager activement pour prévenir la montée de tels régimes totalitaires à l'avenir.

En combinant le bleu et le rouge, nous créons un contraste visuel puissant qui reflète la dualité entre le bien et le mal, la résistance et l'oppression. Cette combinaison de couleurs vise à susciter des émotions intenses chez le public, tout en renforçant le message central de notre projet.

L'utilisation de la gamme de gris a permis de jouer avec la lumière et l'ombre, offrant une profondeur visuelle et une dimension supplémentaire à l'illustration. Les différentes teintes de gris permettent de représenter des valeurs de luminosité différentes, créant ainsi des contrastes et des dégradés qui ajoutent de la richesse et de la complexité à l'image.



#AC2600



#7E7E7E



#63B7ED



#CECECE

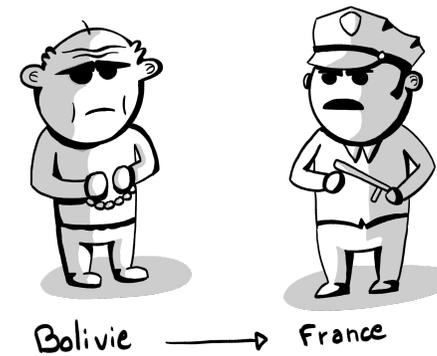
Illustrations

Analyse & Exemples

Nous avons décidé de réaliser des illustrations et de les intégrer à différents endroits de notre site. Elles ont pour but d'apporter une dimension ludique à notre présentation. Elles rendent l'expérience plus agréable et divertissante pour le public. L'utilisation de couleurs vives et d'un stylesgraphique attrayant et ont pour but de susciter l'intérêt et l'enthousiasme des spectateurs.

Deuxièmement les illustrations permettent d'ajouter des éléments visuels qui renforcent le message que nous souhaitons transmettre. Nous avons utilisé des expressions faciales, des gestes ou des positions corporelles différentes pour renforcer nos arguments et souligner les points importants. Les personnages deviennent des supports visuels qui renforcent notre propos.





Test Visuel

Essais et croquis

Avant de valider notre identité visuelle, nous avons réalisé plusieurs essais colorimétriques et différentes illustrations.

Nous avons réalisé des croquis d'illustrations de personnages avec différents styles dans le but d'explorer des options créatives et de trouver le meilleur moyen de représenter notre vision. Les personnages jouent un rôle important dans notre projet, car ils permettent de créer des connexions émotionnelles avec notre public cible.

Les croquis d'illustrations de personnages avec différents styles nous ont également permis de recueillir des commentaires et des opinions auprès de notre équipe et de notre public. En présentant différentes options, nous avons pu obtenir des retours précieux et des perspectives variées, ce qui a renforcé notre processus de prise de décision.



10:20 75%

satya-banfield.fr

COMMENT DÉBUSQUER UN NAZI ?



Voici comment un journaliste a piégé de manière magistrale un ancien Nazi pendant une interview pour la télévision française.

Vous allez voir que cette histoire est digne d'un roman d'espionnage et que le piège aurait pu être déjoué à plusieurs reprises.

KLAUS DADDIE

10:20 75%

satya-banfield.fr

COMMENT DÉBUSQUER UN NAZI ?



Voici comment un journaliste a piégé de manière magistrale un ancien Nazi pendant une interview pour la télévision française.

Vous allez voir que cette histoire est digne d'un roman d'espionnage et que le piège aurait pu être déjoué à plusieurs reprises.

KLAUS DADDIE

10:20 75%

satya-banfield.fr

COMMENT DÉBUSQUER UN NAZI ?



Voici comment un journaliste a piégé de manière magistrale un ancien Nazi pendant une interview pour la télévision française.

Vous allez voir que cette histoire est digne d'un roman d'espionnage et que le piège aurait pu être déjoué à plusieurs reprises.

KLAUS DADDIE

Charte Editoriale

Fond et forme des contenus

Objectif de notre site :

L'objectif de notre site est de proposer une version animée et illustrée d'un thread Twitter sur un sujet historique afin de le transformer en un contenu visuellement attrayant et facilement compréhensible. Nous souhaitons ainsi offrir à notre utilisateur une expérience immersive en utilisant de la parallaxe, des animations et des illustrations pour enrichir le contenu d'origine.

Choix du thread twitter :

Nous avons choisi pour cela le thread "Comment débursquer un nazi" de Norédine Benazdia car nous l'avons trouvé bien documenté et pertinent. Notre objectif est de transformer le contenu du thread en une narration visuelle cohérente tout en respectant l'intention de l'auteur initial.

Illustration :

Les illustrations jouent un rôle central dans notre projet. Nous créerons une illustration de haute qualité correspondant à chaque tweet du thread afin de rendre sa lecture plus ludique. Les illustrations aideront à visualiser les personnes, les lieux et les objets mentionnés dans le thread et contribueront à l'immersion du lecteur.

Animation :

Nous animerons le contenu textuel et illustratif du thread de manière à le rendre plus dynamique, captivant et engageant.

Respect du contenu original :

Nous respecterons l'intention de l'auteur initial du thread Norédine Benazdia en préservant parfaitement le contenu de son récit historique. L'animation et l'illustration visent quant à elles à compléter le contenu existant plutôt qu'à le modifier de manière significative. Nous nous assurerons également de créditer clairement l'auteur et de fournir un lien vers le thread original à la fin de notre page.

Accessibilité :

Nous nous efforcerons de rendre l'article accessible à tous les publics : les illustrations, parfois sérieuses, parfois plus humoristiques, seront conçues de manière à divertir petits et grands et à faciliter la compréhension de chaque lecteur.

Partage et interaction :

Via un lien et une section commentaire à la fin de notre page, nous encouragerons le partage de notre contenu sur les réseaux sociaux et les plates-formes appropriées pour toucher un public plus large ainsi qu'un avis de la part de l'utilisateur.

03.

ARBORESCENCE
& NAVIGATION

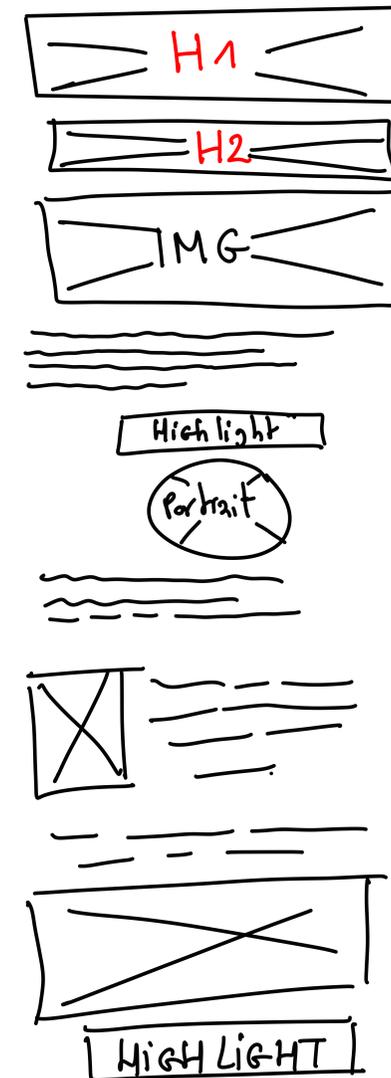
Wireframe

Structure de l'application

Lors de notre analyse du thread twitter, il était important de pouvoir définir un système de navigation similaire afin de garder une cohésion dans la lecture. De haut en bas, avec des zones textes courtes et chacune accompagnées d'une illustration.

Nous avons donc défini une lecture verticale continue : nous commençons par le titre du sujet ainsi que sa provenance, qui nous sert de page d'accueil, lors du scroll nous continuons la lecture sur un schéma simple de texte-image en répétition.

Afin de pouvoir revenir facilement au point de départ, nous gardons un bouton retour qui suit la lecture afin de revenir à notre "accueil".



Arborescence

L'arborescence de notre site reste simple, une seule page, on arrive sur le haut de page qui est notre "accueil".

L'utilisateur va donc scroll pour lire la suite et une fois en bas de page il pourra soit quitté le site soit revenir en haut grâce à un bouton

COMMENT DÉBUSQUER UN NAZI ?

UN THREAD DE NORÉDINE BENZAÏDIA



Voici comment un journaliste a piégé de nos jours nazi grâce au réseau Nazi pendant une interview pour la télévision française.

Vous allez voir que cette histoire est digne d'un roman d'espionnage et que le piége avait pu être déjà à plusieurs reprises.

Klaus Barbie

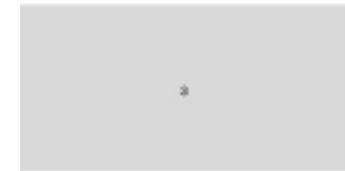


Cet ancien nazi, aussi connu sous le surnom de "Mouche de Lyon", était chef de la Gestapo de Lyon entre 1942 et 1944. Il est à l'origine de la déportation de milliers de juifs, gais, gitans et de la résistance et torture de résistants.



A la fin de l'article, il y a des liens vers les publications de Klaus Barbie sur les réseaux sociaux, des médias communistes. Mais aussi des liens vers la France au sein de la page. Les publications sont en français mais certaines, en espagnol et en anglais, sont en lien avec le site.

Pendant plus de 20 ans, Barbie va vivre une vie normale sous l'identité de Klaus Altmann au Pérou et en Italie.



Soulement, Serge et Beate Klarsfeld, des chasseurs de nazis identifiés Altmann comme Klaus Barbie. Afin de faire faire ces numéros et prouver l'identité du criminel de guerre, le ministre de l'intérieur Belge accepte d'accorder un entretien à la télé française.



Les règles de l'entretien sont strictes :

Quelques minutes de discussion et les questions doivent être en espagnol et validées à l'avance.

Le journaliste choisi s'appelle

Ladislav de Hoyos.



Interface Utilisateur

En ajoutant des animations à notre design system, nous avons réussi à offrir une expérience utilisateur plus agréable et efficace, en fournissant une dimension interactive simple qui facilite la compréhension et la navigation sur l'interface.

Design system

Lors de la conception de notre design system, nous avons cherché à améliorer l'expérience utilisateur en rendant la navigation plus claire et intuitive.

Nous avons réalisé que les illustrations et les animations peuvent jouer un rôle clef dans l'amélioration de l'interaction entre l'utilisateur et l'interface.

En effet, les illustrations peuvent avoir un rôle d'allègement de la charge cognitive dû au sujet sensible et permettent de garder l'attention de l'utilisateur sur certaines informations et en mettant en évidence les détails importants.

Elles permettent aussi une facilité de la navigation du site en attisant la curiosité de l'utilisateur afin de l'inviter à poursuivre sa lecture.

Pour les animations, nous avons décidé de majoritairement utiliser du parallaxe afin de dynamiser le scroll et d'inviter le lecteur à jouer avec.

Nous avons aussi ajouté des interactions comme des vidéos en lecture par scroll ou une double image avec reveal.

Persona

Maxime Michel



AGE	23
DIPLÔME	Licence d'art
SITUATION	Célibataire
EMPLOI	Libraire
HABITAT	Paris

“ J'aime m'informer sur l'actualité lorsque j'ai du temps libre.

Personnalité

Extraverti Curieux Passionné

Bio

Passionné d'art et de littérature, Maxime est naturellement devenu libraire suite à son parcours scolaire. Curieux, il passe la plupart de son temps libre à s'informer sur des sujets d'actualité et de géopolitique.

Besoins

- S'instruire et s'informer sur des sujets divers régulièrement
- Pouvoir lire quotidiennement

Frustrations

- Ne pas trouver de moyen ludique de s'informer
- Ne pas trouver avoir assez de temps libre pour lire

Parcours Utilisateur

Définition du **parcours**

Le site scrollytelling est conçu pour une lecture simple et rapide pour l'utilisateur.
L'internaute aura peu d'interaction et pourra se concentrer pleinement à sa lecture,
c'est pour cela que nous avons fait le choix de garder une composition simple qui permet de remplir toutes ces conditions.

En arrivant sur le site, l'utilisateur n'aura que pour seule action que de glisser son doigt de bas en haut afin de voir la suite de l'article, il garde toujours la possibilité de revenir en arrière en scrollant vers le bas pour monter et revoir en un passage précis ou il peut remonter au tout début en cliquant sur le bouton de retour du site, qui sera en bas à droite de l'écran et qui suivra la lecture du site.

1

1. Maxime accède aussi via un lien externe et arrive sur la page d'accueil de celui-ci.

2. Maxime décide d'explorer le site et commence à scroller pour voir la suite

3. Après avoir vu les images en parallaxe, il remonte la page pour les revoirs

4. Il continue de scroll pour continuer sa lecture et arrive en bas de page

5. Une fois en bas de page, il remarque une flèche et décide de cliquer pour revenir qu debut

2

1. Anne accède au site grâce aux recommandations d'une de ses amie.

2. Anne trouve le titre intrigant et décide de scroller pour lire la suite

3. Après quelques minute, Anne remarque un bouton retour en bas de page

4. Elle se retrouve au tout début de l'article mais oublie où elle s'était arrêtée

5. Par manque de temps, elle décide d'arrêter sa lecture car elle na pas envie de tout relire

3

1. Jean découvre le site par hasard, en voyant une annonce sur un site aléatoire

2. Peu intéressé, jean décide quand même de regarder de quoi il parle et lit le titre

3. Il scroll pour regarder le site mais sans forcément le lire

4. Une fois à la fin du site, jean n'est pas convaincu et décide donc de ne pas poursuivre

5. Il quitte le site, pas convaincu et sans l'avoir lu.

Parcours Utilisateur

Storyboard parcours utilisateur

Découverte des manifestations néo-nazis dans Paris : L'internaute entend parler à la télévision de la récente manifestation néo-nazie qui a eu lieu à Paris. Cela éveille son intérêt et il souhaite en apprendre davantage sur le sujet.

Recherche d'informations : Pour obtenir plus d'informations, l'internaute ouvre son ordinateur portable et effectue une recherche en ligne sur la récente manifestation néo-nazie à Paris. Il cherche des articles, des actualités ou des analyses qui couvrent l'événement.

Découverte d'un article : Parmi les résultats de recherche, l'internaute trouve le lien de notre site. Il clique sur le lien pour y accéder et en savoir plus.

Première visite du site : L'utilisateur commence à lire notre histoire mais, par manque de temps, décide de le sauvegarder pour continuer sa lecture plus tard.

Reprise de sa visite : Plus tard, s'ennuyant dans le métro, il décide de reprendre sa lecture du thread sur son téléphone.

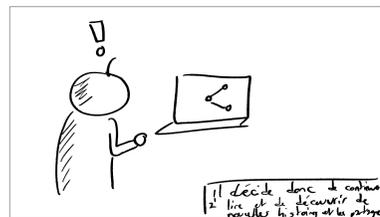
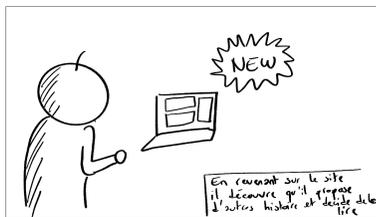
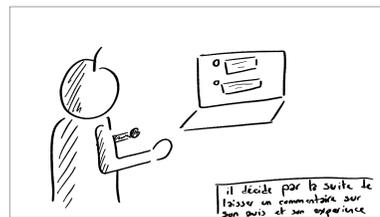
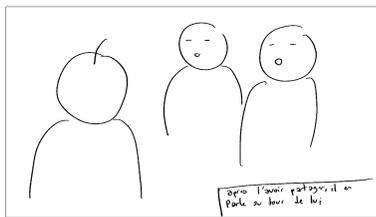
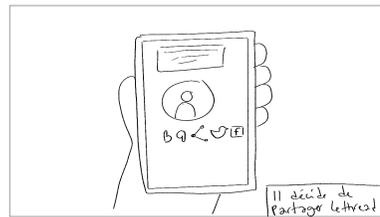
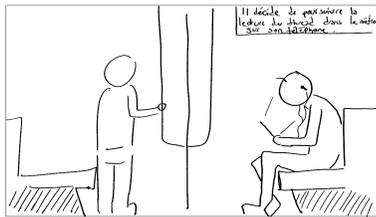
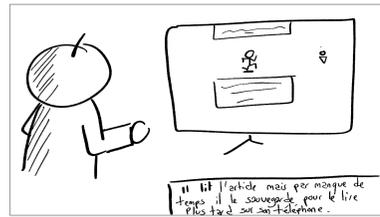
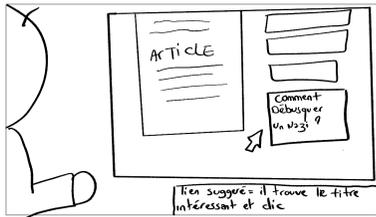
Partage virtuel du site : Ayant apprécié sa visite sur notre site et trouvé l'histoire du thread captivante, l'utilisateur décide de le partager à ses proches pour qu'ils puissent profiter de la même expérience.

Bouche à oreille : Il en parle également à son entourage dans la vraie vie.

Avis : Il décide également de laisser son avis positif sur le site afin que d'autres utilisateurs le lisent.

Troisième visite sur le site : Souhaitant se rappeler de détails de l'histoire, l'utilisateur retourne pour la troisième fois sur le site et découvre qu'il propose à la fin de la page d'autres histoires.

Lecture d'autres histoires : Ayant du temps devant lui, il décide de lire d'autres histoires afin de se cultiver davantage.



04.

RENDU

& CONCLUSION

Rendu Final

Lien vers le [site](https://satya-banfield.fr/)

En créant notre site en utilisant un CMS, nous avons pris la décision de ne pas réaliser de prototype, car cela nous offrait un contrôle et une vision continue de l'évolution du projet.

Au cours du processus, le site a subi de nombreuses modifications, notamment dans la façon dont nous souhaitons présenter notre projet, les animations, les illustrations, et bien d'autres éléments.

Cette approche nous a permis d'ajuster et d'améliorer constamment le site en fonction de nos idées et de nos besoins, offrant ainsi une expérience utilisateur optimale. Le site a été conçu pour un visionnage sur format mobile. Ci dessous vous trouverez un lien et un Qr Code emmenant à la version finale du site.

<https://satya-banfield.fr/>



Problématiques

Analyse et résolution

Choix des couleurs : Nous avons cherché à sélectionner une palette de couleurs qui renforcerait l'expérience narrative tout en respectant la sensibilité du sujet.

Initialement, nous avons envisagé d'utiliser une combinaison de couleurs plus neutre et sobre pour évoquer une atmosphère sérieuse et solennelle. Cependant, après des discussions approfondies et des tests de visualisation, nous avons réalisé que ces couleurs manquaient de dynamisme et risquaient de ne pas susciter l'attention nécessaire des utilisateurs.

Nous avons finalement opté pour une combinaison de bleu et de rouge, qui offrait un contraste visuel plus marqué et qui correspondait mieux à l'atmosphère de l'interview. Le bleu symbolisait la stabilité et la confiance, tandis que le rouge évoquait la tension et l'intensité émotionnelle présentes dans le contenu. Nous avons joué sur le contraste Bleu pour les « Gentils » et rouge les « méchants ».

Cette combinaison de couleurs permettait également de guider les utilisateurs à travers l'expérience de scrolly telling en soulignant les moments clés de l'interview.

Adaptation sur les différents mobiles : En raison des différentes résolutions d'écran, des versions de navigateurs et des paramètres d'affichage, certains éléments ne s'affichaient pas correctement sur tous les appareils.

Nous avons identifié que certaines animations et transitions ne fonctionnaient pas sur certains téléphones plus anciens ou avec des tailles différents. Cela pouvait entraîner une expérience utilisateur dégradée et compromettre la compréhension du contenu.

Pour remédier à ce problème, nous avons effectué des tests sur différents appareils et adapter nos animations pour que chacun puisse profiter de cette expérience.

Typographie : Nous avons été confrontés à un problème de typographie. En effet, cette dernière ne s'affichait pas de manière identique sur tous les appareils mobiles. Différents systèmes d'exploitation et paramètres de texte pouvaient altérer l'apparence et le rendu des polices, compromettant ainsi l'intégralité visuelle de notre projet. Pour remédier à ce problème nous avons décidé de garder la même typographie pour tout le projet en jouant avec les différents corps (Bold, Medium, etc).

Conclusion

Ressenti Global

La création de cette expérience immersive a exigé une réflexion minutieuse sur les choix de conception et d'interaction. Nous avons dû décider comment présenter les éléments visuels et textuels de l'interview de manière à maintenir l'attention des utilisateurs et à renforcer leur engagement tout au long de la lecture. L'intégration d'éléments interactifs tels que des citations, des images et des extraits sonores a ajouté une dimension supplémentaire à l'expérience, nous permettant de transmettre plus efficacement les émotions et les informations clés.

L'adaptation du thread Twitter en format de web vertical a également nécessité une réflexion approfondie sur l'accessibilité et l'expérience utilisateur sur les dispositifs mobiles. Nous avons dû optimiser la conception pour garantir une expérience fluide et agréable, tout en veillant à ce que l'information soit facilement accessible à un large public.

En fin de compte, notre projet nous a permis de constater l'impact potentiel du scrolly telling en tant qu'outil narratif. Nous avons cherché à mesurer l'engagement et la sensibilisation du public face à ce type de contenu, tout en évaluant les retombées et les implications éthiques de notre adaptation.

Conclusion

Axes d'améliorations

Ajout de nouveaux sujets historiques : Ajouter des sujets historiques connexes qui permettent aux utilisateurs d'approfondir leur compréhension du contexte. Nous pourrions inclure des informations sur la montée du nazisme, les politiques discriminatoires mises en place pendant cette période, ou d'autres événements historiques pertinents.
Ce qui aiderait à situer l'interview dans un cadre plus large et à fournir une perspective historique

Améliorer la fluidité : Nous aimerions améliorer au maximum l'expérience du scrollytelling de l'utilisateur en améliorant la fluidité que ça soit entre les différentes parties de l'histoire, différentes animations, etc.
Ce qui permettrait de créer une expérience plus immersive et plus agréable pour l'utilisateur.

Ajout d'un menu : Intégrer un menu de navigation clair et convivial pour permettrait aux utilisateurs de se déplacer facilement dans l'adaptation. Ce menu peut inclure des sections ou des chapitres clés de l'histoire, permettant ainsi aux utilisateurs de revenir en arrière ou de passer rapidement à des parties spécifiques qui les intéressent davantage. Cela améliorera la convivialité et la navigation globale de l'adaptation.